



INFORMASI MEDIA INTERNAL

CEO MESSAGE *)

One Team, One Dream, One Direction

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Salam sejahtera,

Om Swastiastu

Seluruh Rekan RPX Group yang saya hormati,

Tanpa terasa kita berada menjelang akhir 2017. Di penghujung ini, kita dipersiapkan untuk menyongsong 2018 sebagai tahun baru!

Di saat ini, kita dihadapkan waktu penting bagi seluruh elemen RPX untuk senantiasa siap melangkah lebih jauh dan besar seiring pandangan tajam kedepan guna menjalankan rencana strategis perusahaan untuk mencapai target bisnis.

Oleh karena itu, dalam pelaksanaannya kita mendasarkan pada filosofi tahun lalu ***One Team, One Dream***. Selanjutnya kita tambahkan ***“One Direction”***, sehingga kita menggunakan ***One Team, One Dream, One Direction***.

Kita sepakat mengusung tema “One Team, One Dream, One Direction”, yang memotivasi dan meyakinkan sebagai ***Satu Tim Satu Impian dengan Satu Arah***. Filosofi ini mengandung **kunci utama**:

- a. Membentuk satu tim kerja unggul yang siap dan berdaya saing di lingkungan kompetisi tinggi untuk mencapai satu impian bersama yaitu mewujudkan target CY 2018.
- b. Menciptakan semangat pemenang dalam setiap strategi kerja guna mendapatkan semua hasil penjualan CY 2017 dengan usaha besar dan kualitas terbaik.
- c. Meningkatkan motivasi ketika bekerja dengan berlandaskan kebahagiaan & suasana menyenangkan.
- d. Simplifikasi, yakni keberhasilan diawali dengan sebuah visi yang akan menjadi cermin dan tujuan bersama. secara jelas, praktis yang bisa menjawab “Ke mana kita akan melangkah?”

One Team, One Dream, One Direction lebih menekankan prinsip transformasional yaitu mempunyai keahlian analisis mencurahkan perhatian dalam upaya memberikan solusi, memecahkan masalah dari berbagai aspek, secara rasional dan sistematis, terencana, terorganisasi, dipimpin serta terkendali, dalam memanfaatkan sumber daya internal. Kesemuanya menjadi hal pertama yang penting untuk kita implementasikan,

Praktisnya adalah “satu arahan” yang dapat saja berupa tugas atau pekerjaan yang betul-betul menantang serta memberikan peluang bagi seluruh karyawan untuk terlibat suatu proses kreatif, memberikan usulan mengambil keputusan dalam pemecahan masalah, hal ini akan memberikan nilai tambah bagi kita.

Semua karyawan diwajibkan melengkapi dan memperkuat setiap arahan yang terlibat di dalamnya guna mencapai target dengan selalu mengupayakan penuh dengan tanggungjawab,

Dalam ranah sederhana, One Team, One Dream, One Direction adalah tantangan bagi kita semua, bagaimana kita bisa mengurainya menjadi satu arahan yang saling berkesinambungan. Jelas, hal ini menegaskan masing-masing departemen/ divisi tidak dapat berdiri sendiri.

Bekerjasama dan Bekerja Bersama

Mewujudkan setiap detail tugas atau pekerjaan, maka mengutamakan “kerja sama” adalah hal mutlak. Kedengerannya sudah familiar bagi kita, namun perlu ditegaskan bahwa kita dituntut melaksanakannya.

Kita juga harus bisa membedakan kerja sama, bekerja bersama dan sama-sama kerja. Bekerjasama dengan tim menjadi kunci utama terwujud hasil terbaik sesuai dari satu arah. Bekerja dengan tim itu identik dengan bekerjasama, bukan sama-sama kerja.

Bekerjasama ialah total rangkaian yang kita lakukan memiliki hubungan dan saling mempengaruhi atau kita lebih kenal sebagai **“synergy”**. Ini bermakna beda dengan sama-sama kerja yaitu masa bodoh dengan orang lain, kerja menurut aturan kita dan pihak lain juga begitu.

Sekali lagi, idealnya memang seperti itu yaitu **“bekerja sama dan bekerja bersama”** harus bersinergi bukan bekerja sama atau bekerja bersama.

Karena itu dalam kerja sama tersebut diperlukan “satu arah” yang berfungsi sinkronisasi pekerjaan/masalah dalam tim.

Dan yang terpenting, saya selalu mengajak untuk **“meningkatkan & penguatan *brand awareness*”**. Merek kuat merupakan suatu pembeda yang jelas, bernilai dan lebih mudah dikenal.

Sebagai langkah RPX menjadi besar menuju perdagangan global, saya tetap tidak bosan untuk selalu mengajak seluruh personal, divisi dan departemen untuk bekerja sama dalam satu kesatuan *One Team, One Dream*.

Terima kasih atas waktu, kerja keras, kontribusi dan dedikasi yang seluruh elemen RPX Group berikan untuk RPX. Dan, mari bersama membesarkan **RPX menjadi lebih baik, unggul dan berdaya saing** di tahun berikutnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Taufick Daniel Mochtar
Chief Executive Officer (CEO)

**)This communication is for internal distribution only and should not be shared externally*